



ITALIAN SUPER
PREMIUM QUALITY

ПРОФИЛ НА КОМПАНИЈАТА

Super premium

qualità italiana





ПРИКАЗНА И ИСТОРИЈА

Story and Background



- ПЕТ 360 беше родена во 2009 год и е комерцијална компанија која поседува 11 различни видови храна за миленици со кои лесно се задоволуваат сите пазарни сегменти, од економски/стандард продукти до холистичка храна за најпребирливите муштерии

Pet360 was born in 2009 and is a commercial company that owns 11 different pet food brands able to easily satisfy all market segments, from the economic / standard product to Holistic food for the most demanding customers.

- Во раните почетни години, компанијата се фокусира на стандардна храна за мачка и куче и беше во сопственост на голем приватен еминентен производител.

In the early years, the company focuses on the standard cat and dog food segment and was owned by a large Private Label manufacturer.

- Повторното лансирање започнува во 2014/15 со првиот Супер Премиум бренд

The relaunch starts in 2014-15 with the first Super Premium brand.

- 2019 – Пет360 беше продаден на добро-познатата Белгиска групација United Petfood

2019 - PET360 was sold to a well-known Belgian group - United Petfood.

- 2021 – United petfood ја продава компанијата на Massimo Parise и на групи на стратешки партнери

2021 United Petfood sells the company to Massimo Parise and to a group of strategic partners.





ITALIAN SUPER
PREMIUM QUALITY

КОИ СМЕ НИЕ? Who we are

Наука и срце
се основата на Пет360, неколку селектирани состојки, паметно комбинирани во вкусни рецепти, перфектни во
нутритивен баланс и транспарентност во комуникација со потрошувачот. Во преден план секогаш го ставаме
квалитетот, во рецепти створени ексклузивно направени за благосостојбата на кучињата и мачињата, без
разликана модата и трендот. Сите продукти се креирани по правилата на Respect360, нашата етичка посветеност
која што ја следиме за промоција на интегритетот и благосостојбата на животната средина

*Science and Heart
are the basis of Pet360:
few selected ingredients, wisely combined in tasty recipes, perfect in nutritional balance and transparent in the
communication to the consumer. We always put quality at the center, for recipes designed exclusively for the
well-being of dogs and cats, without passing concessions to fashions or trends. All created following the rules of
Respect360, our ethical commitment that we follow to promote the integrity and well-being of people, animals and the
environment.*

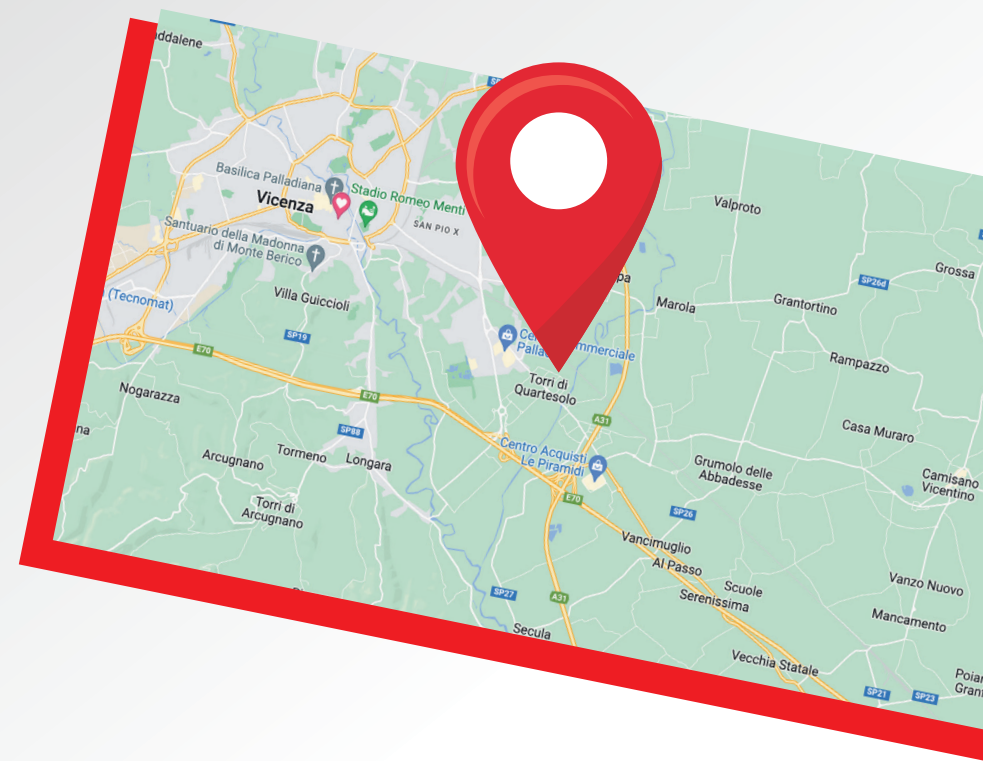


НАШИ КАНЦЕЛАРИИ

Our offices

- Пет360 се наоѓа на 3 различни места во Италија
PET360 has three different sites in Italy.
- Комерцијална и оперативна канцеларија во Винченца
Commercial and Operative Office in Vicenza (picture 1).
- Канцеларија за финансии во Модена
Finacial Office in Modena (picture 2).
- Логистички партнер во Милано (југ)
Logistic Partner in Milano south (picture 3).







НАША ПОСВЕТЕНОСТ

Our commitment

Завети

Promise

Ние го храниме вашиот миленик на едноставен, вистински и транспарентен начин, почитувајќи ја животната средина

We feed your pet in a simple, genuine and transparent way, respecting the environment.

Зошто сме ние различни?

Why are we different?

Пет360 е наука и срце. Ние комбинираме згод искуство со младо и динамично срце, комбинирајќи компетентност и иновација, искуство и модернизам

Pet360 is science and heart. We combine 30 years of experience with a young heart and dynamic, combining competence and innovation, experience and modernity.



ПОЗИЦИОНИРАЊЕ НА БРЕНДОТ: Brand Positioning:

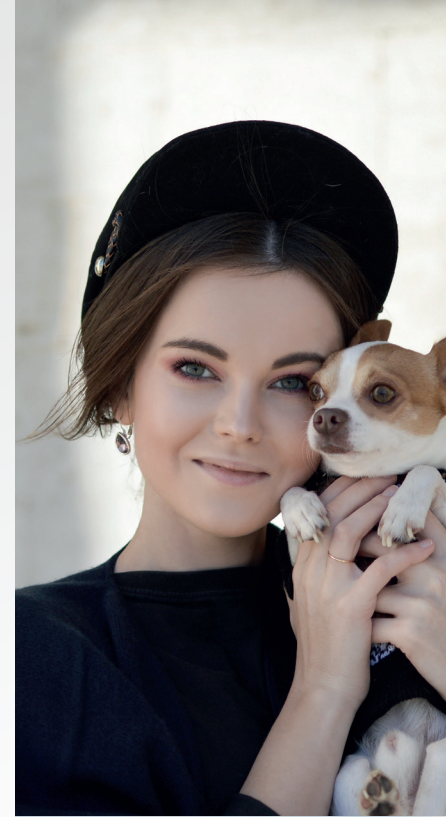
Таргет:

Сопственици со нивните кучиња и мачиња се наша главна цел.
Owners with their dogs and cats are our main focus.

Ние го нудиме тоа што нашите муштерии го бараат.
We are attentive to what they buy and where they inquire.

Квалитетот и благосостојбата на животното ни се во центарот на нашиот фокус.
The quality and well-being of the animal are at the center of our focus.

Како и социјално-еколошки прашања
As well as socio-environmental issues.





ПОЗИЦИОНИРАЊЕ НА БРЕНДОТ

Brand positioning:

Функционална предност • • • • • Functional advantage

- Иновативност, природна, транспарентна и здрава храна: намерна едноставност
Innovative, natural, transparent foods and healthy: a reasoned simplicity.
- Природност и посветеност до детал, од соработка со неколку селектирани италијански добавувачи до изборот на сировина, и двете во одличен квалитет и соодветна одржливост.
Naturalness and attention to detail, from the collaboration with a few selected Italian suppliers to the choice of a few raw materials, both of excellent quality and corresponding sustainability.
- Процеси прецизно изработени од компанија која има повеќегодишно искуство.
Meticulous work processes developed by the company over several years of experience.
- 360- степени транспарентност, која се развива со тоа што знаеме што има во храната на нашите кучиња и мачиња.
360-degree transparency, which develops by knowing what's in our dog and cat food.



Емоционални придобивки

Вкусна и вистинска храна
Добротворност на 360°, за
миленикот и светот во кој тој живее

ПОЗИЦИОНИРАЊЕ НА БРЕНДОТ

Brand positioning:

Emotional benefit
Tasty and real food
Benessere a 360°: for the pet
and the world in which it lives

Функционална предност Functional advantage

- Искуство, триесетина години од производствени знаења, научни-нутритивни истражувања
 - за рецепти истражувани исклучиво за благосостојба на кучињата и мачките, без отстапки за модата и трендовите
 - Авторитет
- Experience, thirty years of production know-how, scientific-nutritional knowledge*
- *Quality at the center, for recipes studied exclusively*
 - *for the well-being of dogs and cats, without concessions to fashions or trends*
 - *Authority*

Конкретност Concreteness

- Производот и одржливоста во центарот на вниманието; благосостојба на животните, луѓето и околината во центарот на вниманието.
- Product and sustainability at the center; the welfare of animals, people and the environment at the center*

Суштина Essentiality

- Природност: без презервативи, без бои, внимателно изберени сировини, фокусирани на неколку клучни нутритивни состојки јасно и транспарентно: неколку состојки “знаеш што му даваш на твоето милениче”, со желба да се има доверба кај потрошувачите.
 - Етика
- Naturalness: without preservatives, without dyes, carefully selected raw materials, focus on a few key nutrients*
- Clarity / transparency: few ingredients, “you know what you give the pet”; desire to have consumer confidence;*
- *Ethics*

Суштина Concreteness

- Комбинација од наука и срце за иновација која го дава секогаш најдоброто
- Combination of science and heart, Innovation to always give the best

ВРЕДНОСТИ НА БРЕНДОТ

Brand values

Се грижиме за надворешната средина • • Care to the environment

- Ние купуваме сировини “блиску до дома” (не подалеку од 300км)
We buy raw materials “close to home” (never more than 300 km away).
- Со години сме посветени во одржливоста водени од нашата “зелена етика” и од должноста што ја имаме спрема планетата Земја, луѓето и животните што живеат во неа.
We have been committed for years in the direction of sustainability guided by our “green ethics” and from the duty we feel we have towards the planet, the people and animals that inhabit it.
- Се користи гориво со мало влијание врз животната средина за да се обезбеди потребната енергија за развој на производствените процеси
A fuel with a low environmental impact is used to provide the energy needed a develop production processes.

MADE IN ITALY



Произведено во Италија



ВРЕДНОСТ НА БРЕНДОТ Brand values

Безбедност и заштита Safety and protection

UNI EN ISO 22000: Сертификат од 2018, доброволен интернационален стандард за признаеност на Food Safety Management Systems.

UNI EN ISO 22000: 2018 certification, voluntary international standard for the certification of Food Safety Management Systems.

Повеќе од 60 дневни проверки на сировини.
More than 60 checks a day on raw materials.

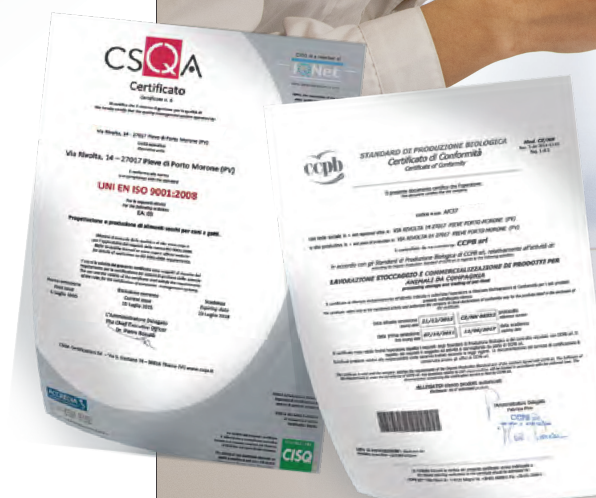
4 надворешни проверки на производствениот процес и 200,000 прегледи годишно.
4 external audits of the production process and 200,000 total checks per year.

Транспарентност

Ние преферираме храна со само неколку состојки, за да се даде најдоброто во однос на едноставноста и добрината, но во услови на јасност и транспарентност

We prefer foods with few key ingredients, to give the best not only in terms of simplicity and goodness, but also in terms of clarity and transparency.

MADE IN ITALY



ВРЕДНОСТ НА БРЕНДОТ

Brand values

За доброто на животните • • • • • Animal wellbeing

- Употреба на квалитетно избрани состојки, преферирајќи италијански сировини и детална проверка на нивно потекло и протоколи за производство.

Use of highly selected ingredients, preferring Italian raw materials and scrupulously verifying their origin and production protocols.

- Посебно внимание на секој елемент кој ја одредува извонредноста на продуктот, од избор на добавувачи на сировини до комплетност на рецептурата, исто така благодарейќи на прекрасната соработка со Ветеринарниот Универзитет во Болоња.

Meticulous attention to each element that determines the excellence of the product, from the selection of suppliers and raw materials to the completeness of the recipes, also thanks to the precious collaboration with the Veterinary University of Bologna.

- Употреба на зрна и алтернативни извори на протеини, како животински така и растителни (патка, мисирка, зајак, потполошка, елен, риба и јагне).

Use of grains and alternative sources of protein, both animal and vegetable (duck, turkey, rabbit, quail, deer, fish and lamb).

- Ние правиме потполна храна, и сува и влажна, збогатена со витамини, аминокиселини и скапоцени природни екстракти со добро познати добивки. Ние не користиме бои и конзерванси.

We prepare complete foods, both dry and wet, integrated with vitamins, complex amino acids and precious natural extracts with known beneficial properties. We do not use dyes and preservatives.

MADE IN ITALY



НАША МИСИЈА

OUR mission

360* благосостојба во светот
на миленичиња и нивните
сопственици

360° wellbeing for the world of
pets and their pet-owners





ЈАЧИНА Strengths



- Познавање на пазарот, купување + динамика на потрошувачка
Knowledge of the market, purchasing + consumption dynamics.
- Експертиза во развој на производот: зачувување, пробување, одење во маркет
Expertise in Product Development: Concept | Try | Go to the market.
- Комплетна понуда – од почетен до Супер Премиум дострел
Complete offer - from the entry level to the Super-Premium range.
- Health Wellness Program, Forma Wellness Program, Essentia
Health Wellness Program, Forma Wellness Program, Essentia.





РЕТ360 СУПЕР ПРЕМИУМ БРЕНДОВИ



Линија за куче - Dog line

Pet360 Супер Премиум и Премиум брендови



Линија за мачка - cat line

Pet360 Супер Премиум брендови

Essentia

PROGRAMMA BENESSERE
**Gusto®
360**



Нови производи Pet360 Супер Премиум



- Храна за целосно одржување на сите раси на кучиња
Complete maintenance food for dogs of all breeds.
- Поделба по возраст, големина и метаболички статус
Segmentation by age, size and metabolic status.
- Формули од неколку едноставни состојки, специјално одбрани за благосостојба на кучето
Formulas with few and simple ingredients, specially selected for the well-being of the dog.
- Протеин од животинско потекло е на прво место
Animal protein in 1st place.
- Некои препорачани без зрна: тотално отсуствона житарици (лосос+јагне, пилешко+мисирка)
Some Grain Free references: total absence of cereals (salmon + lamb; chicken + turkey).
- 2 референци со единствен извор на протеини од животински потекло (говедско, јагнешко)
2 references with a single animal protein source (beef; lamb).
- Збогатено со растителни и ботанички екстракти за да пружи максимална природна заштита на кучето
Enriched with vegetables and botanical extracts to offer the dog maximum natural protection.



Respect
360

Super premium
qualità italiana



PRIMO INGREDIENTE



FONTE PROTEICA
DI ORIGINE ANIMALE



Pet360 Супер Премиум брендови



- Храна за целосно одржување на сите раси на кучиња
Complete maintenance food for dogs of all breeds.
- Ново: сите раси
NEW: All breeds.
- 1 единствен извор на протеин од животинско потекло + 1 извор на гуцид (1+1)
1 single animal protein source + 1 single glucidic source (1 + 1).
- 1 растителна референца
1 Vegetal reference.
- Неконвенционални состојки (патка, срна, мисирка, овес, јачмен).
Unconventional ingredients (duck, venison, turkey, oats, barley).
- Протеин од животински потекло е на прво место
Animal protein in 1st place.
- Некои препорачани без зрна: татално отсутствона житарици (лосос+јагне, пилешко+мисирка)
Some Grain Free references: total absence of cereals (salmon + lamb; chicken + turkey).
- Збогатено со растителни и ботанички екстракти за да пружи максимална природна заштита на кучето
Enriched with vegetables and botanical extracts to offer the dog maximum natural protection.

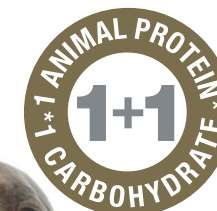


Super premium
qualità italiana

PRIMO INGREDIENTE



FONTI PROTEICA
DI ORIGINE ANIMALE



Pet360 Супер Премиум брендови

Essentia



- Храна за целосно одржување на сите раси на кучиња и мачки
Complete maintenance food for adult cats of all breeds.
- Функционални рецепти
Functional recipes.
- Без зрна: татално отсуство на житарици
Grain Free: total absence of cereals.
- 1 единствен извор на протеин од животинско потекло + 1 извор на јаглехидрат
1 single animal protein source + 1 single carbohydrate source.
- Формула со неколку едноставни состојки, внимателно одбрани за мачка, исклучиво месојадно животно.
Formulas with few and simple ingredients, specially selected for the cat, a strictly carnivorous animal.
- Збогатено со растителни и ботанички екстракти за да пружи максимална природна заштита на мачката
Enriched with vegetables and botanical extracts to offer the cat maximum natural protection.
- Ниска содржина на фосфор и магнезиум
Low phosphorus and magnesium content.



Super premium
qualità italiana



Pet360 Премиум брендови

- Комплетна и балансирана храна за возрасни кучиња
Complete and balanced foods for adult dogs.
- Подготвена со високо квалитетни состојки
Prepared with high quality ingredients.
- Високи содржини на Омега 3 и 6 масни киселини
High contents of Omega3 and 6 fatty acids.

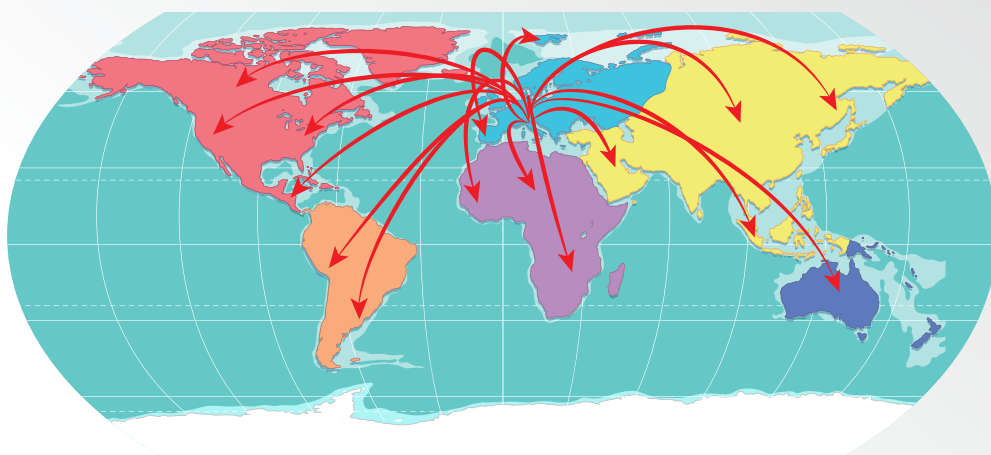


- Храна за целосно одржување на сите раси на возрасни мачки
Complete maintenance food for adult cats of all breeds.
- Формули од неколку едноставни состојки, специјално одбрани за мачки кои се пребирливи.
Formulas with few and simple ingredients, specially selected for the cat with a demanding palate.
- Збогатена со зеленчук за да и пружи на мачката максимално уживање и вкус во секој оброк
Enriched with vegetables to offer the cat maximum taste and variability in a single meal.

ИЗВОЗ

Земји на извоз • • • • • Export countries

- Ние работиме со повеќе од 20 државинасекаде низ светот. Од Европа до Африка и Азија.
We work in more than 20 countries in all over the world: From Europe to Africa till Asia.
- Во сите тие земји имаме локален дистрибутер/партнер за да финалниот муштерија има подобра услуга
In all these countries we have our local distributor/partner for to give a better service to our final customers.



ИЗВОЗ

Извозна комерцијална структура Export commercial structure

Извршен директор Massimo Parise е директно одговорен за стратешка релевантност на проектот.

CEO Massimo Parise directly responsible for the strategic relevance of the project.

Менаџер за надворешен извоз со 12 годишно искуство во извоз на храна за животни (зборува 4 јазици)
Internal Export Manager with 12 years of experience in the pet food export market (4 languages spoken).

3 регионални менаџери за извоз

3 regional export managers.

20 држави се активирани

20 countries now activated.



Нашите контакти

Our contacts

Super premium



qualità italiana

Седe Комерцијале: **via Camisana, 34 36040 Torri di Quartesolo (VI)**

Business offices : via Camisana, 34 36040 Torri di Quartesolo (VI)

уфици: **Castelnuovo Rangone (Mo)**

financial offices : Castelnuovo Rangone (Mo)

Телефоно **+39 0444 1574109**

PHONE +39 0444 1574109

Е-пошта **info@pet360.it - export@pet360.it**

Веб-страница: **www.pet360.it**

web site www.pet360.it



**ITALIAN SUPER
PREMIUM QUALITY**